

Практична робота № 6

ВИЗНАЧЕННЯ ЦІНИ МЕТОДОМ «ЗАПЕЧАТАНОГО КОНВЕРТА»

Тендерне ціноутворення («метод запечатаного конверта») – ціноутворення на основі закритих торгів.

Суть методу описує три умови:

- організація (державна установа) оголошують тендер на отримання замовлення. За нею залишається визначення співвідношення «ціна-якість»;
- товари, представлені на конкурс, є однорідними. Найнижча ціна із запропонованих визначає, хто отримає замовлення;
- переговори між учасниками тендера заборонені. Чим більша кількість учасників конкурсу, то більше мають бути знижені ціни, оскільки при цьому значно зростає ймовірність того, що хтось із учасників запропонує нижчі ціни.

Завдання фірми-учасника полягає в тому, щоб призначити найбільшу ціну, яка водночас була б меншою за найнижчу ціну, запропоновану одним із учасників тендеру.

Визначення цін за тендерного ціноутворення передбачає чотири послідовні кроки:

1. Визначення цілей і завдань ціноутворення. Ціна багато в чому залежить від того, якою є мета участі фірми у тендері. Найважливіші з них:

- виживання фірми завдяки отриманому повідомленню,
- отримання максимального прибутку.

2. Оцінка внутрішніх можливостей фірми (виробничі потужності).

3. Розрахунок прибутку за різних цін.

4. Оцінка можливого виграшу тендера за різних цін.

За критерій вибору ціни обирається **ймовірний прибуток**.

Завдання:

Компанія «Мегамаркет» має намір взяти участь у тендері на розміщення державного замовлення на поставку N пілососів у дитячі садочки Дніпропетровська. Передбачається, що в тендері також візьмуть участь чотири фірми-конкуренти. Основною метою участі компанії «Мегамаркет» у тендері є максимізація прибутку.

Дані щодо кількості пілососів, величини постійних та змінних витрат компанії та верхня межа цін вказані у табл. 6.1.

На основі представлених даних розрахувати ціну за пілососи, яку повинна запропонувати компанія «Мегамаркет» на тендері для того, щоб отримати замовлення і максимальний прибуток?

Таблиця 6.1

Дані для розрахунку

| № варіанту | Кількість пілососів (N), шт | Змінні витрати, грн | Постійні витрати, грн | Верхня межа цін, грн |
|------------|-----------------------------|---------------------|-----------------------|----------------------|
| 1 | 1100 | 917 | 555 | 2000 |
| 2 | 1200 | 962 | 600 | 2300 |
| 3 | 1300 | 1011 | 647 | 2600 |
| 4 | 1400 | 1061 | 699 | 2900 |
| 5 | 1500 | 1114 | 755 | 3200 |
| 6 | 1600 | 1170 | 816 | 3500 |
| 7 | 1700 | 1228 | 881 | 3800 |
| 8 | 1800 | 1290 | 951 | 4100 |
| 9 | 1900 | 1354 | 1027 | 4400 |
| 10 | 2000 | 1422 | 1110 | 4700 |
| 11 | 2100 | 1493 | 1198 | 5000 |
| 12 | 2200 | 1568 | 1294 | 5300 |
| 13 | 2300 | 1646 | 1398 | 5600 |
| 14 | 2400 | 1728 | 1510 | 5900 |
| 15 | 2500 | 1815 | 1630 | 6200 |
| 16 | 2600 | 1906 | 1761 | 6500 |
| 17 | 2700 | 2001 | 1902 | 6800 |
| 18 | 2800 | 2101 | 2054 | 7100 |
| 19 | 2900 | 2206 | 2218 | 7400 |
| 20 | 3000 | 2316 | 2396 | 7700 |

Розв'язання:

1. Розрахунок нижньої межі цін

2. Розрахунок граничної ціни

3. Розрахунок прибутку від реалізації N пирососів за різних цін (дані занести до табл. 6.2)

4. Проведені розрахунки свідчать про те, що максимальний прибуток фірма отримала встановивши ціну _____ грн. Враховуючи, що окрім «Магамаркет» у тендері беруть участь ще інші компанії-конкуренти, наступним кроком необхідно оцінити імовірність виграшу. Імовірність виграшу за різних цін представлена у табл. 6.2.

Для того, що визначити імовірний прибуток, необхідно імовірність виграшу помножити на прибуток, який буде встановлено в разі встановлення певної ціни:

$$\Pi_{(Ц_i)} = (Ц_i - ЗВ) * P_{(Ц_i)}, \quad (3.1)$$

де $\Pi_{(Ц_i)}$ – імовірний прибуток, грн;

$Ц_i$ – можливі цінові пропозиції ($Ц_1, Ц_2, \dots, Ц_9$), грн;

$ЗВ$ – змінні витрати, грн;

$P_{(Ц_i)}$ – імовірність виграшу.

Результати розрахунків занести до табл. 6.2.

Маржинальний прибуток за різних цін, грн.

| | Ціна | | | | | | | | |
|------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | Ц ₁ | Ц ₂ | Ц ₃ | Ц ₄ | Ц ₅ | Ц ₆ | Ц ₇ | Ц ₈ | Ц ₉ |
| Можливі ціни пропозиції, грн | | | | | | | | | |
| Дохід, грн. | | | | | | | | | |
| Змінні витрати, грн | | | | | | | | | |
| Маржинальний прибуток, грн | | | | | | | | | |
| Імовірність виграшу, % | 99 | 92 | 85 | 73 | 62 | 50 | 40 | 23 | 5 |
| Імовірний прибуток, грн | | | | | | | | | |

Висновки: